



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

©CREATED BY  **dosmasuno**
HUELLA CREATIVA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Federación Castilla y León Natación en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene son una guía que abre nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de la Federación Castilla y León Natación una gran marca.

identidad



profesionalidad

Característica de la persona que desempeña un trabajo con pericia, aplicación, seriedad, honradez y eficacia, o del trabajo así desempeñado.

dinamismo

Cualidad de las cosas, empresas o actividades que tienen actividad, movimiento e innovación y que están en constante transformación o la hacen posible.

fortaleza

Capacidad de una cosa para sostener, soportar o resistir algo.



Logotipo: Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ella.

colores
corporativos / 2

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados.
Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Pantone

661 C

C100 M73 Y7 K2

RO G41 B132

HTML #002883

Pantone

2415 C

C44 M100 Y11 K3

R138 G0 B107

HTML #8A006A

tipografía / 3

Las tipografía corporativa principal es la **Monserrat** y la complementaria es **Blair ITC Medium** son de palo seco y de gran legibilidad.

Monserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABC
DEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!i@

Monserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABC
DEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!i@

Monserrat SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz AB
CDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!i@

Monserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ 1234567890€&()*?;!i@

BLAIR ITC MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
UVWXYZ ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!i@

USO

/4

Siempre que sea posible se aplicará el logotipo en su versión principal.
En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



aplicaciones / 5

Idea de aplicación del logotipo en la papelería corporativa.



Idea de aplicación del logotipo en la papelería corporativa.



Idea de aplicación en artículos promocionales.

