



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Federación Castilla y León Natación en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene son una guía que abre nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de la Federación Castilla y León Natación una gran marca.

identidad



## **profesionalidad**

Característica de la persona que desempeña un trabajo con pericia, aplicación, seriedad, honradez y eficacia, o del trabajo así desempeñado.

## **dinamismo**

Cualidad de las cosas, empresas o actividades que tienen actividad, movimiento e innovación y que están en constante transformación o la hacen posible.

## **fortaleza**

Capacidad de una cosa para sostener, soportar o resistir algo.



**Logotipo:** Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ella.

colores  
corporativos / 2

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados.  
Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

**Pantone**

**661 C**

**C100 M73 Y7 K2**

**RO G41 B132**

**HTML #002883**

**Pantone**

**2415 C**

**C44 M100 Y11 K3**

**R138 G0 B107**

**HTML #8A006A**



tipografía / 3

Las tipografía corporativa principal es la **Monserrat** y la complementaria es **Blair ITC Medium** son de palo seco y de gran legibilidad.

Monserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABC  
DEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?;!i@

Monserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABC  
DEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?;!i@

Monserrat SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz AB  
CDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?;!i@

Monserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU  
VWXYZ 1234567890€&()\*?;!i@

BLAIR ITC MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST  
UVWXYZ ABCDEFGHIJKLM  
NÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?;!i@

USO

/4

Siempre que sea posible se aplicará el logotipo en su versión principal.  
En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro

---



Fondo de color no corporativo claro

---



Fondo fotográfico oscuro

---



Fondo fotográfico oscuro claro

---



aplicaciones / 5

# Idea de aplicación del logotipo en la papelería corporativa.



Idea de aplicación del logotipo en la papelería corporativa.





Idea de aplicación en artículos promocionales.



©CREATED BY  **dosmasuno**  
HUELLA CREATIVA